

n.1/2026

In Primo Piano

8 Data Cube, un distributore italiano per fare sistema

8 La strada di Cisco che porta all'intelligenza artificiale

10 Ricoh estende la gamma di multifunzione smart e sostenibili

10 Asset IT rigenerati: la visione di ProXima Distribution



In copertina



1 EDITORIALE

Attori e spettatori
di Paolo Morati

4 CARRIERE

6 TREND E NUMERI

IN COPERTINA

12 Gruppo E, partner di fiducia
per la transizione digitale
di Claudia Rossi

FOCUS ARCHITETTURE DATI

18 Data Management: il cuore
invisibile dell'innovazione
di Nino Letteriello

SPECIAL PAPER

24 Dati, le strade del mercato

LA VOCE DEGLI UTENTI

30 Andare oltre i numeri
di Paolo Morati

FOCUS QUALITÀ DEL SOFTWARE

36 Dalla "QA" alla fiducia
digitale
di Salvatore Reale

SPECIAL PAPER

42 Sviluppo e testing: dove
guardano le aziende?

TAVOLA ROTONDA

48 Obiettivo resilienza
di Paolo Morati

FINANCE & INSURANCE

58 Dal budget al beneficio:
come rendere produttivi gli
investimenti in AI
di Georgia Maurer

LEX

62 Deepfake e identità
sintetiche
di Giuseppe Serafini

SPECIAL PAPER
Dati, le
strade
del mercato

24

**LA VOCE
DEGLI UTENTI**
Andare oltre
i numeri

30

SPECIAL PAPER
Sviluppo
e testing: dove
guardano
le aziende?

42